

ПРАВОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Якушев Г.А.,

студент I курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Куракин Ф.В.

Антимонопольное законодательство Республики Беларусь направлено на недопущение и пресечение недобросовестной конкуренции, возникающей между участниками хозяйственной деятельности. Несмотря на общие положительные тенденции в антимонопольном регулировании Республики Беларусь, положения, созданные с целью препятствования возникновению недобросовестной конкуренции, нуждаются в доработке. Осуществление государственной политики в этом направлении может быть эффективным лишь при наличии комплексного, всеобъемлющего подхода к данной проблеме.

В Республике Беларусь нормы, регулирующие вопросы недобросовестной конкуренции, содержатся в Законе Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон). Существующая нормативная база в сфере хозяйственных отношений не способна регламентировать и пресекать новые формы недобросовестной конкуренции. В настоящее время идет развития и совершенствования законодательства, посвященного, как вопросам создания и развития механизма добросовестного соперничества, так и проблемам неопосредованного запрещения и пресечения приёмов недобросовестной конкуренции [3].

Целью исследования является исследование современного состояния правового регулирования общественных отношений, возникающих в процессе конкуренции в Республике Беларусь и выработка предложений по ее совершенствованию.

Материал и методы. Материалом исследования является отечественная практика пресечения недобросовестной конкуренции между субъектами хозяйствования, отечественное законодательство в антимонопольной сфере, такое как Конституция Республики Беларусь, Закон «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», а так же периодические издания Верховного Суда Республики Беларусь - Журнал «Судебный вестник Плюс: экономическое правосудие», Журнал «Судовы веснік». В качестве основных методов используются метод анализа, а так же метод компаративистики.

Результаты и их обсуждение. Ознакомление с законодательством показало, что в случае разбирательства по делу о недобросовестной конкуренции в суде, весьма трудно доказать вину конкурента. Истец обязан представить суду доказательства умышленной вины ответчика. Это является довольно-таки трудным процессом. Изучив опыт Франции, где во внимание принимается любая вина, будь то умысел, неосторожность или небрежность, стоит отметить, что эта система работает более чем эффективно [4]. Целесообразно было бы и в законодательство Беларуси имплементировать субъективную сторону данного правонарушения, как в форме умысла, так и в форме неосторожности, небрежности.

В определении недобросовестной конкуренции, которое дано в законе, в роли субъектов, которым причинён или может быть причинён ущерб или вред деловой репутации недобросовестными действиями, указаны субъекты хозяйствования – конкуренты [1]. Но, вместе с тем, в подпункте 3 пункта 1 статьи 16 Закона содержится запрет на действия, «способные повлиять на свободу выбора потребителя при приобретении товаров или заключении сделки» [1]. Таким образом, нормами о недобросовестной конкуренции признается, что понести убытки от таких действий могут не только хозяйствующие субъекты, которые являются между собой конкурентами, но и потребители. Было бы разумно имплементировать в статью 1, более общую по отношению к 16-й статье, соответствующее изменение, с целью согласования этих двух статей.

В настоящее время количество видов недобросовестной конкуренции значительно возросло. Сложившуюся ситуацию осложняет тот факт, что определение недобросовестной конкуренции, данное в законе, является весьма избыточным. Некоторые категории, указанные в законе, такие как «добросовестность» и «разумность» являются оценочными и официально не толкуются. Отсутствие четких границ между недобросовестностью и противоправностью очень часто усложняет складывающиеся отношения между субъектами хозяйствования [2]. По этим причинам нередко страдает и рядовой потребитель.

Принятый закон не способен регулировать новые формы недобросовестной конкуренции, появившиеся в последнее время и набирающие все большую популярность среди недобросовестных конкурентов. Во многом, те виды недобросовестной конкуренции, которые заложены в законе, дублируют положения статьи 10.bis Парижской конвенции [5], что в сложившейся ситуации является недостаточным для полноценного регулирования данного вида отношений. Поэтому так же было бы уместно добавить в статью 16 современные формы недобросовестной конкуренции, такие как: демпинг, промышленный шпионаж, подделка продукции конкурента [6].

Исследование показало, что законодательство Республики Беларусь в сфере взаимодействия субъектов хозяйствования продолжает совершенствоваться. Однако, как оказалось, оно не способно регулировать возникшие и продолжающие возникать новые формы недобросовестной конкуренции. Наблюда-

ется потребность в дополнении перечня противоправных действий в Закон [1], в особенности нужно добавить неосторожность и небрежность. Необходимо дополнить перечень форм недобросовестной конкуренции новыми видами, такими как: демпинг [6], промышленный шпионаж и подделка продукции конкурента. В законодательстве присутствуют термины, трактовка которых является весьма субъективной и у них отсутствует официальное толкование со стороны законодателя. Следует провести четкую границу между понятиями «недобросовестность» и «неправомерность». Необходимо принять меры по защите потребителя от результатов действий недобросовестной конкуренции, путём дополнения определения недобросовестной конкуренции в Законе.

Заключение. В процессе исследования современного состояния правового регулирования общественных отношений, возникающих в процессе конкуренции в Республике Беларусь, выяснилось, что данная проблема является актуальной и немаловажная. Необходимо продолжать исследование данной проблемы и вырабатывать больше предложений по совершенствованию законодательства в области недобросовестной конкуренции.

Литература:

1. Закон Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».
2. Долгих, М.Г. Юридическая природа недобросовестной конкуренции / М.Г. Долгих // Законодательство. – 2013. – № 11.
3. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016–2020 годы. <http://www.government.by>.
4. Тотьев, К.Ю. Недобросовестная конкуренция по современному французскому праву / К.Ю. Тотьев // Закон. – 2016. – № 2. – С. 105–113.
5. Парижская конференция по охране промышленной собственности. Публикация 201(R). – Женева, Всемирная организация интеллектуальной собственности, 1990.
6. Смитиенко, Б. Внешнеэкономическая деятельность / Б. Смитиенко. – М., 2015. – С. 33.